

« *Bio-Cultural Heritage Tourism* »

2018-2021

Budget total :

4 295 050 € incluant 2 963 584 € Feder

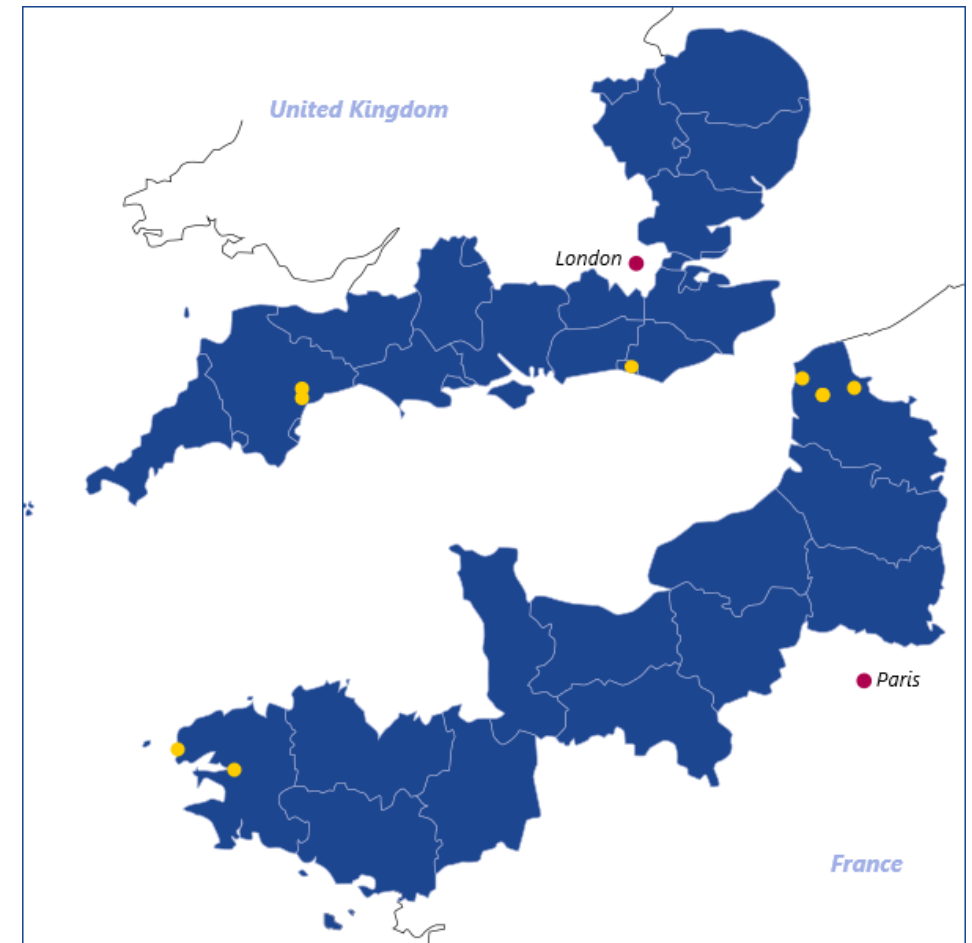
Budget CAPSO : 614 369 €

Contexte

4 territoires désignés « Réserve de biosphère » par l'UNESCO

Fréquentés par plus de 20 millions de visiteurs

Reconnus pour la richesse patrimoniale de leur territoire,
elles subissent également les impacts de la fréquentation
touristique



Nouveau concept

- Célébrer le patrimoine et les pratiques culturelles
- Développer de nouveaux produits touristiques

Définition : Le tourisme de patrimoine bio-culturel est un processus de collaboration entre les habitants, les entreprises et les gestionnaires d'espaces naturels pour créer de nouvelles activités expérientielles célébrant les liens entre l'humain et la nature, caractéristiques du territoire et du patrimoine culturel. Ces activités visent à améliorer les avantages et à limiter les impacts négatifs du tourisme sur l'environnement, par exemple en attirant les visiteurs en basse saison, en les associant à des activités de gestion durable des terres ou en créant des expériences de nature facilitées par le numérique.

Trois objectifs

Préserver les sites naturels



Impliquer les entreprises locales



Développer de nouvelles activités



Trois grands pôles d'action

1-Un schéma directeur d'aménagement et d'interprétation touristique

2-Un programme partagé de sensibilisation et d'implication des prestataires touristiques

3-Une offre diversifiée d'outils et d'aménagements pour les destinations de tourisme bioculturel

3 pôles d'action :

- **Création d'un Schéma d'Aménagement et d'Interprétation touristique** : outil de synthèse et d'analyse afin de mieux répartir les flux de touristes en tenant compte des fragilités et des potentialités du territoire
- **Mise en place d'un programme partagé de sensibilisation et d'implication des prestataires touristiques** : développement et accompagnement du réseau « éco-acteur », formations au tourisme bio-culturel, création d'une boîte à outil pour les prestataires, promotion du territoire, etc. (soutien de Pas-de-Calais Tourisme)
- **Création d'outils d'aménagement pour les destination de tourisme bio-culturel** : Création d'une exposition sur le changement climatique sur le territoire du marais Audomarois, animation des Trophées de la Réserve de biosphère et création d'un potager conservatoire

WP1 : STRATEGIE ET SCHEMA DIRECTEUR D'AMENAGEMENT TOURISTIQUE



France (Channel
Manche) England

BCHT – BioCultural Heritage Tourism

European Regional Development Fund

Collecte et analyse des données

Travail bibliographique

Notice méthodologique

Etat initial des flux

Séminaires de recherche

Diagnostic initial de la planification au regard de la fréquentation



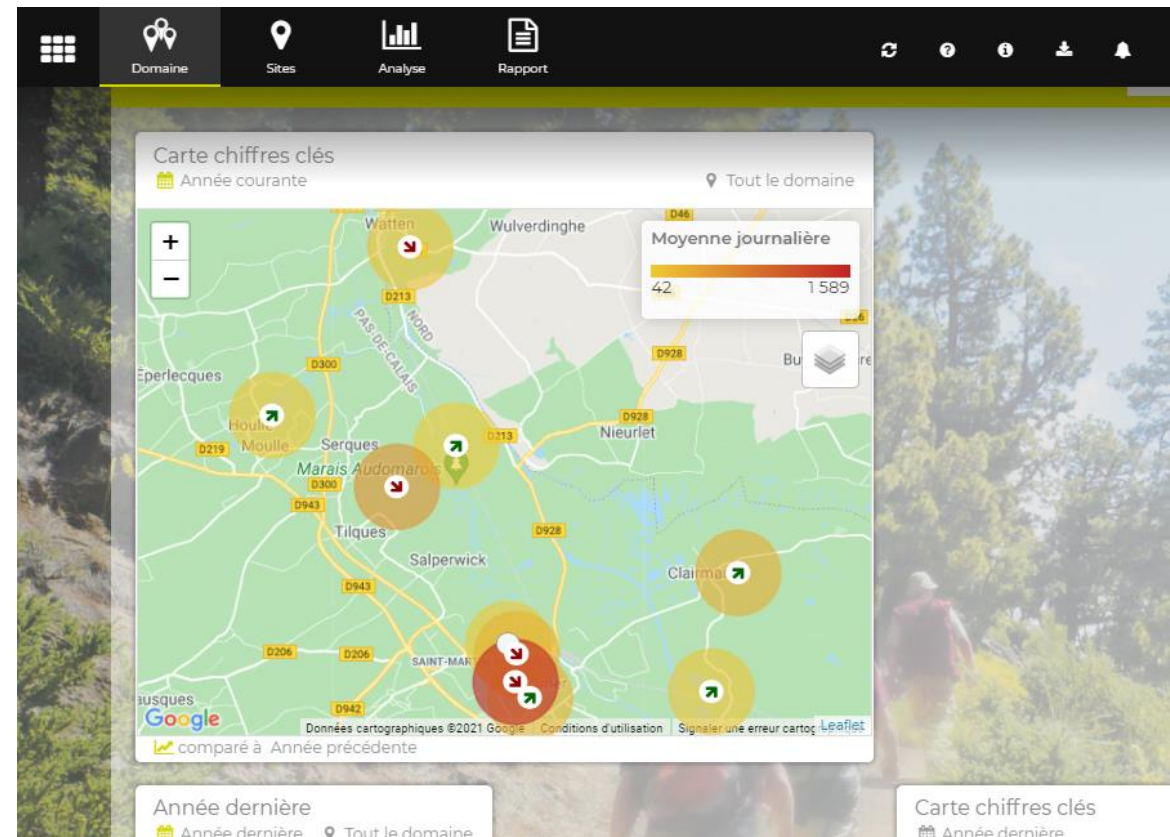
WP1 : STRATEGIE ET SCHEMA DIRECTEUR D'AMENAGEMENT TOURISTIQUE



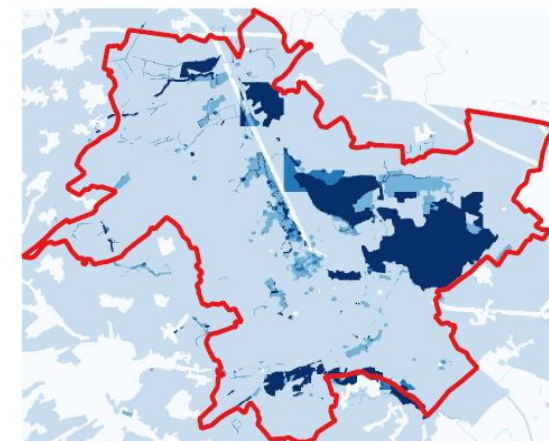
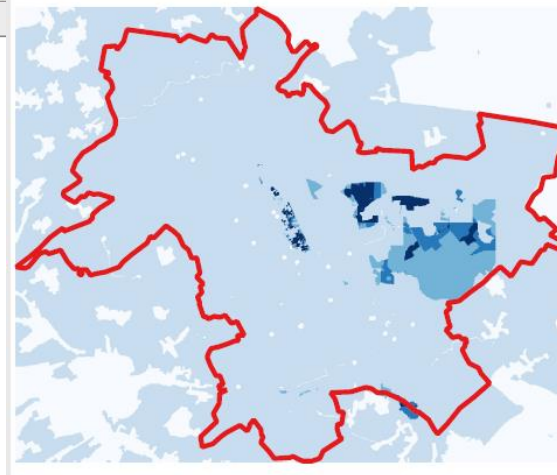
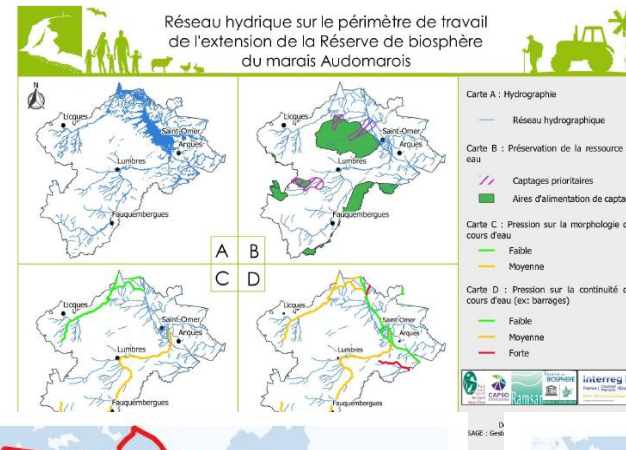
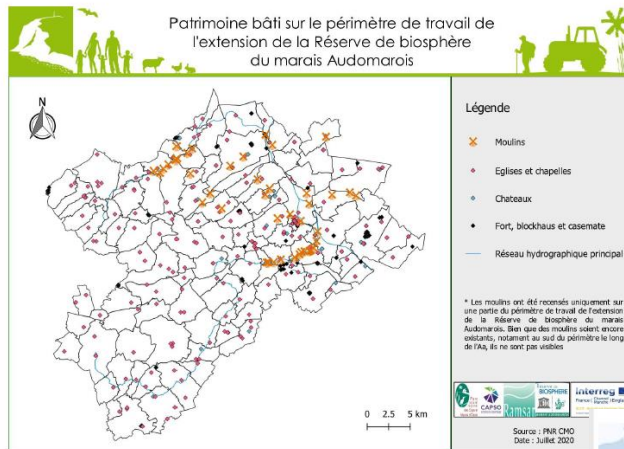
France (Channel
Manche) England

BCHT – BioCultural Heritage Tourism

European Regional Development Fund



WP1 : STRATEGIE ET SCHEMA DIRECTEUR D'AMENAGEMENT TOURISTIQUE



WP1 : STRATEGIE ET SCHEMA DIRECTEUR D'AMENAGEMENT TOURISTIQUE



France (Channel
Manche) England

BCHT – BioCultural Heritage Tourism

European Regional Development Fund

Elaboration participative des partis pris d'aménagement

Caractérisation, impact potentiel, typologie & cartographie des activités
touristiques des RB

Création de 3 scénarii de développement touristique durable

Co-développement d'un processus de réalisation participative
locale du schéma



UNE JOURNÉE DE DÉTENTE
DANS LE MARAIS AUDOMAROIS

VIE LOCALE
Les visiteurs produisent beaucoup de déchets et leur collecte n'est pas adaptée. Les habitants ne respectent pas les propriétés privées, un fossé se creuse entre les visiteurs et les habitants. Les entreprises s'isolent selon leur domaine d'activité, aucun lien ni réseau existent. Certaines professions sont souffrantes et disparaissent progressivement du paysage Audomarois (exemple prise agricole).

ENVIRONNEMENT
Le cœur du marais Audomarois reste le secteur le plus visité. L'environnement naturel se dégrade (qualité de l'eau, biodiversité) et les visiteurs sont trouvés dans le marais Audomarois en un temps régulier et coûteux.



UNIVERSITY OF EXETER Centre for Rural Policy Research



Dans ce scénario, nous avons imaginé un avenir où aucun changement de comportement n'est encouragé. Le tourisme continue d'être hautement saisonnier et désenlève localement. La pression sur les sites sensibles, périodes...

ACCÈS
Les accès et zones de stationnements sont peu nombreux et non adaptés et affectent l'accès des locaux et l'expérience des visiteurs. Le manque de signalétique cause une incompréhension concernant l'offre touristique du territoire. Les prestataires touristiques ne sont pas visibles depuis les routes principales.

Dans ce scénario, nous avons imaginé un avenir où le respect de l'environnement et des patrimoines est une responsabilité partagée et un élément clé du tourisme dans la Région de bio-pays. Les visiteurs comprennent les effets négatifs du tourisme de masse et essaient d'éviter les sites...

VIE LOCALE
Les acteurs locaux travaillent ensemble afin de développer de nouveaux services touristiques plus respectueux des patrimoines naturels et culturels. Les visiteurs se dispersent sur l'ensemble du territoire. Les habitants font partie intégrante des circuits touristiques. L'énergie renouvelable soutient l'industrie du tourisme.

ENVIRONNEMENT
L'ensemble des acteurs touristiques sont sensibles à la fragilité du marais Audomarois. Les visiteurs du territoire sont sensibilisés dès leur arrivée à leur impact sur l'environnement local et se portent volontaires pour aider à l'entretien. Le tourisme est désormais moins concentré au cœur du marais et la saison touristique est plus étendue dans le temps. La biodiversité locale s'améliore.

CULTURE ET PATRIMOINE
Les sites patrimoniaux sont rénovés et aménagés. Les touristes découvrent l'histoire grâce à une interprétation bien conçue et adaptée pour tous. Le patrimoine culturel est valorisé à travers une nouvelle offre de services bio-culturels. Le patrimoine bâti est préservé et entretenu. Les touristes participent à des ateliers et à des activités qui leur offrent une compréhension plus approfondie du patrimoine culturel et de l'environnement local.

ENTREPRISES
Les entreprises locales promeuvent l'économie locale et le savoir-faire à travers une nouvelle offre de services bio-culturels. Les visiteurs restent plus longtemps sur le territoire, ainsi, les revenus touristiques augmentent. Les circuits courts se développent et l'offre de restauration est plus locale.



et ne sont pas au courant de l'existence de la Région de bio-pays. L'utilisation de ressources économiques limitées permet une certaine atténuation des effets négatifs du tourisme, mais la qualité globale de l'environnement se dégrade.

ACCÈS
Les accès et zones de stationnements sont peu nombreux et non adaptés et affectent l'accès des locaux et l'expérience des visiteurs. Le manque de signalétique cause une incompréhension concernant l'offre touristique du territoire. Les prestataires touristiques ne sont pas visibles depuis les routes principales.

Dans ce scénario, le profit est un facteur de motivation dans le développement futur de la Région de bio-pays. Les entreprises et les visiteurs adoptent l'attitude « l'environnement, c'est pas mon problème ». Les autorités locales ont peu de pouvoir concernant le développement...

LE MARAIS AUDOMAROIS, LE NOUVEL EDEN
Dans ce scénario, le profit est un facteur de motivation dans le développement futur de la Région de bio-pays. Les entreprises et les visiteurs adoptent l'attitude « l'environnement, c'est pas mon problème ». Les autorités locales ont peu de pouvoir concernant le développement...

VIE LOCALE
De nouvelles habitations secondaires remplacent le bâti patrimonial. Chaque parcelle est urbanisée. Les prix flambent et les locaux ne peuvent plus acheter de biens immobiliers. Tous les accès et lieux de vie sont sur-fréquentés par les visiteurs. Il y a une perte d'identité locale et les visiteurs n'ont pas de contact avec les habitants locaux.

ENVIRONNEMENT
Le bétonnage du marais Audomarois implique une dégradation du paysage typique local et une augmentation des sources de pollutions anthropiques (pollution de l'air, déchets). Le tourisme de masse érode les sentiers et les berges. L'augmentation du nombre de passages de bateaux dans le marais provoque une dégradation de la qualité de l'eau et de la biodiversité. Les espèces emblématiques disparaissent.

ENTREPRISES
Les boutiques "souvenirs" remplacent les commerces locaux du centre ville de Saint-Omer et alentours. De nombreuses grosses entreprises s'installent sur le territoire. Les logements Airbnb et les résidences secondaires se multiplient, on observe la gentrification du territoire. Les visiteurs consomment le patrimoine local sans soutenir l'économie locale à échelle humaine.



France (Channel Manche) England
BCHT – BioCultural Heritage Tourism
European Regional Development Fund

UN ACCÈS
Les habitants, lors des weekends de beau temps et lors de la saison touristique estivale, ne circulent plus correctement sur leur territoire. Des embouteillages sont courants pour accéder aux sites les plus visités. L'ensemble des accès est bétonné. Des parkings pour l'accueil des visiteurs sont aménagés sur d'anciens espaces naturels qui perdent leurs services écosystémiques. Des tyroliennes et un téléphérique sont installés afin de "survoler" le marais, une toute nouvelle expérience touristique.

CULTURE ET PATRIMOINE
Dégradation du patrimoine bâti, les nouvelles constructions sont choisies au détriment de la rénovation des bâtiments existants. La culture locale est marchandisée. Le patrimoine local, les paysages typiques sont peu à peu perdus au profit de bâtiments génériques modernes.

IMPACT SOCIAL
Il y a des tensions et des conflits entre les touristes et les résidents. L'activité du territoire permet une ouverture sur l'extérieur, le marais Audomarois est désormais connu du monde entier. Des événements à portée nationale et internationale sont liés avec les patrimoines locaux et organisés. Les écoles et les transports publics ferment car les résidents sont contraints de partir en raison de l'augmentation du niveau de vie.

TOURIST LOCAL
Il y a des tensions et des conflits entre les touristes et les résidents. L'activité du territoire permet une ouverture sur l'extérieur, le marais Audomarois est désormais connu du monde entier. Des événements à portée nationale et internationale sont liés avec les patrimoines locaux et organisés. Les écoles et les transports publics ferment car les résidents sont contraints de partir en raison de l'augmentation du niveau de vie.



WP1 : STRATEGIE ET SCHEMA DIRECTEUR D'AMENAGEMENT TOURISTIQUE



France (Channel
Manche) England

BCHT – BioCultural Heritage Tourism

European Regional Development Fund

Réalisation de supports et outils de planification globale du développement touristique

Méthode de réalisation d'une modélisation digitale interactive
Outil cartographique interactif pour les prestataires touristiques
Présentation collective pour appropriation du schéma directeur



WP1 : STRATEGIE ET SCHEMA DIRECTEUR D'AMENAGEMENT TOURISTIQUE

Au coeur de la Réserve de Biosphère

Rechercher un site touristique



Explorer

Bienvenue dans l'application découverte de la Réserve de Biosphère du marais Audomarois

Le marais Audomarois se situe à la rencontre entre l'Artois et la Flandre. Vaste de 3726 ha, riche de 700 km de canaux, de paysages pittoresques, de 300 espèces de plantes dont 40 légalement protégées, de plus de 200 espèces d'oiseaux, de 26 espèces de poissons, c'est véritablement un site privilégié.

[Plus d'infos sur la réserve du marais Audomarois](#)



WP2 : PROGRAMME DE MOBILISATION DES PRESTATAIRES TOURISTIQUES



France (Channel
Manche) England

BCHT – BioCultural Heritage Tourism

European Regional Development Fund

Créer une charte transfrontalière pour les prestataires BCHT

Méthodologie transfrontalière pour la création de la charte

Documents supports pour le développement de l'éco-charte





LA CHARTE DE LA BIOSPHÈRE

S'ENGAGER ENSEMBLE POUR LA BIOSPHÈRE

CONTENU

Les Réserves de biosphère visent à remplir trois fonctions complémentaires, qui sont interconnectées :

- **Conservation** : protéger la biodiversité, les paysages et la diversité culturelle ;
- **Développement local** : favoriser un développement économique et humain qui soit environnementalement et socialement durable et culturellement approprié ;
- **Suivi scientifique, sensibilisation et éducation** : mieux connaître pour mieux protéger et pour comprendre les interactions entre systèmes sociaux et écologiques.

Afin de répondre à ces objectifs, les RB s'engagent à conduire plusieurs missions, et notamment :

- Protéger et promouvoir le patrimoine environnemental et culturel de leurs territoires
- Améliorer la visibilité environnementale des entreprises et des collectivités
- Soutenir l'économie locale, le bien-être social et le bien-être des communautés

Les engagements

Des grandes catégories ont été pensées pour guider les éco-acteurs et motiver leur adhésion aux engagements qu'il est possible de prendre, afin de contribuer aux objectifs de la RB et de répondre aux enjeux des territoires. Chacun est encouragé libre d'adhérer ou non cette grille et de personnaliser ses engagements.

CONSERVATION

OBJECTIFS...	JE M'ENGAGE À...
C1 : Protéger et promouvoir la biodiversité, les paysages et les ressources naturelles de la Réserve de biosphère	C1 : Mettre en œuvre des pratiques de gestion des paysages/territoires visant à protéger la faune/flore/biodiversité pour les oiseaux ou les chauves-souris, etc.). Pour les gestionnaires des sites : C1 : Pour les sites scientifiques, gérer et maintenir les flux, les activités et les comportements afin de minimiser ou de réduire l'impact des visiteurs dans les zones et sites sensibles et intégrer aux visiteurs des attentions, des conseils, des conseils (y compris la bonne tenue, de la tenue de reproduction des oiseaux, etc.).
C2 : Protéger et promouvoir le patrimoine culturel et le caractère distinctif de la Réserve de biosphère	C2 : Protéger et promouvoir le caractère local et le patrimoine culturel en offrant aux visiteurs la possibilité de s'engager et de comprendre les pratiques culturelles locales ou en organisant des événements qui favorisent la protection de la culture locale.
C3 : Minimiser l'impact sur l'environnement	C3 : Soutenir la conservation d'énergie et d'eau, produire de l'énergie renouvelable, utiliser des technologies alternatives, réduire les déchets et augmenter le recyclage. C3 : Comparer les données des activités touristiques pour l'environnement - par exemple planifier des aires supplémentaires et un grand volume de papier en carton.

DÉVELOPPEMENT LOCAL

OBJECTIFS...	JE M'ENGAGE À...
D1 : S'engager auprès des entreprises locales et les soutenir dans la promotion du développement durable et des produits durables	D1 : S'engager avec le plus grand nombre d'entreprises locales qui opèrent d'une manière responsable sur le plan environnemental et social. D1 : Promouvoir les produits locaux durables.
D2 : Améliorer la qualité des expériences touristiques en s'appuyant sur le caractère particulier et l'environnement de la Réserve de biosphère	D2 : Développer des expériences touristiques innovantes de qualité qui s'inscrivent au patrimoine environnemental et culturel local. D2 : Améliorer les offres individuelles en combinant plusieurs activités et en travaillant en collaboration avec d'autres entreprises et organisations.
D3 : Contribuer au bien-être des communautés locales au sein de la Réserve de biosphère	D3 : Promouvoir ou offrir des opportunités de découverte durable qui renforcent le capital social, la cohésion sociale et le bien-être, y compris des activités touristiques au-delà de la base, telles que la promotion des modes de déplacements doux (vélo, etc.). D3 : Inclure ou informer sur les activités collectives, éducatives et de bien-être. Pour les gestionnaires des sites : D3 : Améliorer l'accessibilité des sites pour tous les publics (encadrer les personnes à mobilité réduite).

SENSIBILISATION ET ÉDUCATION

OBJECTIFS...	JE M'ENGAGE À...
S1 : Sensibiliser à l'environnement de la Réserve de biosphère, à l'impact du tourisme et aux avantages d'une utilisation durable	S1 : Informer les visiteurs de l'impact du tourisme et de la fragilité de l'environnement local. S1, S2 : Se former, suivre et communiquer sur les thèmes clés relatifs à la durabilité et à l'environnement (biodiversité, réduction des impacts touristiques, pratiques durables, etc.). S1, S2 : Soutenir l'amélioration de la durabilité en fournissant des données pour la recherche.
S2 : S'engager avec le réseau des membres signataires de la « Charte de la biosphère » et partager les connaissances et les meilleures pratiques	S2 : Promouvoir et maintenir le réseau des éco-acteurs. S2 : Promouvoir et participer aux événements organisés par la RB. S2 : Faciliter les échanges de connaissances et partager les meilleures pratiques avec les membres du réseau. Pour les gestionnaires des sites : S2, S3 : Suivre l'impact de la biodiversité et l'impact du tourisme sur l'environnement et partager les connaissances associées. S2 : Soutenir et accompagner les éco-acteurs dans l'atteinte de leurs objectifs. S2 : Offrir des possibilités de formation et d'échange de connaissances aux entreprises locales, visiteurs, habitants sur les enjeux de territoire de RB.

GUIDE TECHNIQUE D'ACCOMPAGNEMENT

À LA CRÉATION ET À L'ANIMATION
D'UN RÉSEAU ÉCO-ACTEURS
AU SEIN DE RÉSERVES
DE BIOSPHERE



04	AVANT-PROPOS	30	CONCLUSION
08	INTRODUCTION	31	BIBLIOGRAPHIE
22	L'ANIMATION DU RÉSEAU	32	ANNEXES
14	LA CHARTE ÉCO-ACTEURS	33	CRÉDITS

Starting from its creation, the facilitation of a network of eco-players must be seen as involving a process of consultation. In order to ensure increased interest in the network, it is helpful to create a feeling of participants' belonging and attachment to the network. The first workshops should therefore highlight the common interests of the different participants in the conservation of the area and allow a project for the Biosphere Reserve to emerge, a common vision that will then guide their commitments and their personal objectives in contributing to it.

NETWORK SUSTAINABILITY
Best practice

Effective network facilitation is key for its sustainability. If the eco-players no longer meet or if they are disconnected from the Biosphere Reserve, they will very likely become demotivated and lose interest in the network. This is why human and financial resources are crucial, particularly for the organisation and facilitation of events dedicated to eco-players. For a functioning and dynamic network, the following best practice is recommended:

- A clear and agreed meeting schedule (eco-players who share the same objectives).
- Clear meeting agendas per session or shared resources on the challenges of the area and the eco-players' activities (e.g. plans and local species for gardens, water conservation and recycling, etc. (TC units)). These themes can be discussed with the eco-players to best meet their needs.
- Eco-players regularly transforming the philosophy of the approach whilst consulting the Biosphere Reserve.
- Links and relationships between local actors (eco-players, local associations, etc.) and the Biosphere Reserve.
- No association may allow the opportunity to experience the initiative and original activities to be specific to the Biosphere Reserve.

Monitoring and accompanying the fulfilment of each eco-player's commitments each year (or 2-3 years as required).

The Monitoring Committee of the Biosphere Reserve

The Monitoring Committee is responsible for monitoring and accompanying the fulfilment of each eco-player's commitments. This is an ongoing process, with eco-players being reviewed every 1-3 years (described in more detail in the next section).

Composition of the Monitoring Committee

The composition of the Monitoring Committee must be representative of the environmental, social and economic aspects of the Biosphere Reserve.



FOR THE CREATION AND FACILITATION OF AN ECO-PLAYER NETWORK WITHIN SELECTED BIOSPHERE RESERVES

Process of forming a network and charter



It can be changed over time. The decision to amend and the amendments themselves are conditional on a favourable opinion from the Monitoring Committee as well as a favourable opinion from the General Assembly of the members of the Biosphere Charter (by an absolute majority).

Those who may be involved in the Monitoring Committee for example are: elected representatives of eco-players, representatives of destination management organisations, Chambers of Commerce and Industry, local conservation associations, etc.

THE COMMITTEE IS RESPONSIBLE FOR:
Reviewing applications

After a candidate has submitted their application, the BIR managers pass comments on the documents and may deliver a favourable or unfavourable opinion. When assessing the applications, the Committee assesses the consistency of the selected commitments with the values and missions of the Biosphere Reserve and with the charter objectives. It also verifies that the applicant has an achievable deadline for fulfilling their commitments and ensures their feasibility.

Following up on commitments

The Committee members examine and give an opinion (favourable, reserved or unfavourable) on the follow-up assessment files sent to them by the BIR managers.

Validating charter's amendments, its regulations, the conventions and the composition of the Monitoring Committee

BIR managers are consulted on any amendments to the charter; they shall be subject to the Committee's favourable opinion. They review the regulations, conventions and the composition of the Committee. The decision to amend (and the amendments themselves) are conditional on a favourable opinion



FOR THE CREATION AND FACILITATION OF AN ECO-PLAYER NETWORK WITHIN SELECTED BIOSPHERE RESERVES

France (Channel
Manche) England

BCHT – BioCultural Heritage Tourism

European Regional Development Fund



RESERVE DE BIOSPHERE DU MARAIS AUDOMAROIS

Les p'tits éco cafés

Le rendez-vous des éco-acteurs de la Réserve de biosphère du marais Audomarois.

Accès libre

Venez les rencontrer et échanger avec eux autour d'un café ou d'un thé!

Au menu

Retour sur la saison estivale

Idées et apprentissages Suite au covid

CONVIVIALITÉ

ÉCHANGES PARTAGE

ACTUS DÉGUSTATION

Mardi 15 septembre de 16 à 17h Maison du Parc, Avenue du Maréchal Joffre 62500 Saint-Martin-lez-Tatinghem



Interreg 
EUROPEAN UNION

France (Channel
Manche) England

BCHT – BioCultural Heritage Tourism

European Regional Development Fund





Interreg

EUROPEAN UNION

France (Channel Manche) England

BCHT – BioCultural Heritage Tourism

European Regional Development Fund





DOSSIER DE CANDIDATURE BIENVENUE !

CHARTRE D'ENGAGEMENT
DES ÉCO-ACTEURS
DE LA RÉSERVE
DE BIOSPHERE
DU MARAIS
AUDOMAROIS

Une fois complété, ce dossier est à envoyer par e-mail aux animateurs et animatrices de la Réserve de biosphère du marais Audomarois à maraisaudomarois@parc-opale.fr



FIGURE D'IDENTITÉ DU CANDIDAT

NOM DE LA STRUCTURE CANDIDATE OU RAISON SOCIALE : _____

DESCRIPTION DES ACTIVITÉS DE LA STRUCTURE : _____

NOMBRE DE PERSONNES AU SEIN DE VOTRE STRUCTURE (SALARIÉS, BÉNÉVOLES, MEMBRES ACTIFS) : _____

ADRESSE POSTALE DE LA STRUCTURE : _____

SITE INTERNET OU RÉSEAUX SOCIAUX : _____

NOM, PRÉNOM DE LA PERSONNE RÉFÉRENTE POUR LA CHARTRE D'ENGAGEMENT : _____

FONCTION OCCUPÉE : _____

TÉLÉPHONE : _____

ADRESSE MAIL : _____



VOS ENGAGEMENTS

POUR LA RÉSERVE DE BIOSPHERE
DU MARAIS AUDOMAROIS

L'ÉCO-ACTEUR S'ENGAGE



RESPECT

L'éco-acteur a une **responsabilité** vis-à-vis du territoire et de ses patrimoines.
Il s'engage à adapter ses pratiques et à réduire ses impacts sur l'environnement et la biodiversité.



TRANSMISSION

L'éco-acteur **partage** ses connaissances, son savoir-faire.
Il **renforce** des liens avec les habitants, son entourage et les autres éco-acteurs.



EXEMPLARITÉ

L'éco-acteur s'investit dans la vie locale.
Il participe au dynamisme de la vie économique locale, il **s'engage** dans des actions concrètes.
Il développe son activité en préservant le **bien-être** des habitants.

À partir de la liste d'engagements obligatoires et facultatifs, veuillez indiquer dans le tableau ci-dessous vos engagements pour les 2 années à venir.

Chaque candidat doit prendre 1 engagement par thématique :

- ☐ 4 engagements obligatoires. 1 engagement par thématique défini par le contractant
- ☐ Les 4 objectifs de « la vie du réseau et de la RB » sont obligatoires – leur traduction en engagements est proposée par le contractant
- ☐ Des engagements facultatifs peuvent être pris dans l'ensemble des thématiques

THÈME 1

APPLIQUER UNE GESTION ÉCOLOGIQUE DURABLE

(ÉNERGIE, DÉCHETS, ESPACES VERTS, MILIEU NATUREL, MOBILITÉ DOUCE)

OBJECTIFS...

JE M'ENGAGE À...

Diminuer/contrôler ma consommation d'énergie

Préserver la ressource en eau

Réduire mes déchets et mieux les valoriser

Lutter contre le gaspillage

Promouvoir les mobilités douces

Préserver mon site d'activité

Favoriser une riche biodiversité au sein de mes espaces verts

LETTRE D'ENGAGEMENT DE L'ÉCO-ACTEUR

DE LA RÉSERVE DE BIOSPHERE
DU MARAIS AUDOMAROIS

La Réserve de biosphère du marais Audomarois encourage, accompagne et valorise les initiatives locales pour une meilleure adéquation entre les activités humaines et le milieu naturel.

Les éco-acteurs de la Réserve de biosphère portent des valeurs d'ouverture, de partage et de bienveillance.

Ils reconnaissent la qualité exceptionnelle de leur territoire, adaptent leurs pratiques pour préserver la biodiversité, le patrimoine culturel local et la qualité de vie du territoire.

Les éco-acteurs sont de véritables ambassadeurs nés de leur entourage, de leurs visiteurs, de leurs partenaires.

Ensemble, ils agissent dans une volonté d'amélioration continue, recherchent l'exemplarité et diffusent les bonnes pratiques autour d'eux.

Ils partagent leur savoir et savoir-faire au sein du réseau éco-acteurs.

Ils s'engagent pour transmettre aux générations à venir un territoire préservé, accueillant et vivant.

Considérant les éléments ci-dessus ;

J'adhère aux valeurs et aux missions portées par la Réserve de biosphère du marais Audomarois.

Je m'engage pour la préservation de la biodiversité et pour le développement durable du territoire.

Je m'engage à contribuer activement au réseau des éco-acteurs de la Réserve de biosphère et à mettre en œuvre les engagements que je prends dans une démarche d'amélioration continue.

Je m'engage pour une durée de 2 ans, renouvelable.

Je définis mes engagements, leurs échéances et les modalités de mise en œuvre,

Je soussigné(e), _____

déclare ma candidature pour intégrer le réseau d'éco-acteurs de la Réserve de biosphère du marais Audomarois.

Fait à _____

le _____

SIGNATURES

L'éco-acteur, éco-actrice

le Président du MAB France

le Président du Parc naturel régional des Caps et Marais d'Opale

le Président de la Communauté d'Agglomération du Pays de Saint-Omer



WP2 : PROGRAMME DE MOBILISATION DES PRESTATAIRES TOURISTIQUES



France (Channel
Manche) England

BCHT – BioCultural Heritage Tourism

European Regional Development Fund

***Un programme transfrontalier de sensibilisation et d'implication des
prestataires touristiques***

Programme de sensibilisation aux valeurs du tourisme bio-culturel
Académies du tourisme bio-culturel et événements de mise en réseau
Boîte à outils transfrontalière BCHT
Educ'tours



- 1 17 et 19 février
Evaluer sa stratégie numérique et définir les outils
Module de 7 heures
- 2 24 et 25 février
Rédiger pour le web Techniques de storytelling
Module de 7 heures
- 3 16 et 18 mars
Valoriser son activité avec la photo: prise de vue et retouche d'images
Module de 7 heures
- 4 24 mars
Webinaire :
Google My Business
Module de 3 heures

Interreg 
France (Channel) England
Manche)
BCHT - BioCultural Heritage Tourism
European Regional Development Fund

PAS-DE-CALAIS 
TOURISME

NORTH DEVON
BIOSPHERE 

THE LIVING COAST
Region & Lower Devon
200 000 World Biosphere Region


Parc naturel régional
des Caps et
Marais d'Opale


CAPSO
Parc naturel régional
du Pays de Saint-Omer


Parc naturel marin
Iroise


Parc naturel régional
d'Armorique

PAS-DE-CALAIS
TOURISME

Pas de Calais
Le Département
UNIVERSITY OF
EXETER



SOMMAIRE

- 4 INTRODUCTION
- 5 DEFINITION D'UNE RESERVE DE BIOSPHERE
- 7 PRESENTATION DES RESERVES DU PROJET BCHT
- 11 POUR BIEN DEMARRER
16. Analyser votre entreprise
19. Etudier votre marché
22. Connaître vos clientèles (méthode des persona)
- 24 SAVOIR UTILISER LES ATOUTS DE SON TERRITOIRE
34. Découverte de la biodiversité
35. Découverte des produits locaux
36. Découverte du patrimoine local
37. Développer votre activité en proposant de nouveaux produits
- 40 APPRENDRE A TRAVAILLER EN RESEAU
- 44 ENGAGER SON ENTREPRISE DANS UNE DÉMARCHE ENVIRONNEMENTALE
- 53 LIENS ET CONTACT



WP2 : PROGRAMME DE MOBILISATION DES PRESTATAIRES TOURISTIQUES

Conception de nouveaux produits BCHT

Typologies des visiteurs BCHT potentiels

Co-création de “prototypes” BCHT

Test des prototypes

Mise en scène du territoire



France (Channel
Manche) England

BCHT – BioCultural Heritage Tourism

European Regional Development Fund



« The Ruffian City Tour »

Venez rider pour une balade de 2h dans le cœur historique de Saint-Omer en passant par ses faubourgs maraichers. Vous allez découvrir ou redécouvrir les 14 siècles d'histoire de Saint-Omer de façon conviviale et atypique en suivant votre guide, ou guidon de votre Ruffian: une moto-cycliste électrique au délicieux parfum vintage ! Pour vivre cette étonnante et possible balade et ces moments inédits à partager entre amis, réservez dès maintenant votre Ruffian City Tour. Du mardi au samedi à 14h30, par exemple les 15, 22 ou 29 août ou les 5 ou 12 septembre ! C'est le moment de réveiller le biker qui est en vous ! Tarif 39 € par personne, incluant une pause dégustation sur le parcours.

Réservez : Les Belles Echappées
au 03 21 98 11 72
et www.les-belles-echappées.fr.

Visites VIP privatisées

Véritables offres VIP, les visites privatisées sont proposées tous les jours pour 1 à 10 personnes venant ensemble. C'est l'occasion de ralentir le rythme et de profiter du monde naturel du marais... au moment qui vous chante ! La visite privatisée en bac est à 144€ pour 1h, votre guide pilote inclus. Vous pouvez aussi réserver votre barque en toute autonomie avec le choix de suivre un parcours précis ou en optant pour un parcours aventure (à partir de 20 € par heure). Traitez-vous en VIP !

Réservez : Ô Marais By Isnor,
03 21 39 15 15 ou www.isnor.fr

Le Romeloire dans tous ses états

Bloquez votre samedi 6 septembre à partir de 10h, pour une journée conviviale d'animations autour de la Réserve Naturelle Nationale des étangs du Romeloire. 4 pôles d'activités permettront aux familles d'aller à la rencontre de quelques producteurs du marais Audomarois, de mieux connaître la réserve naturelle grâce aux visites organisées, d'accéder au marais par l'eau depuis l'embarcadere de Clairmarais (organisé par Ô Marais) et de vivre des

animations nature à la Grange Nature. Une visite gratuite animée par le Président de la LPO Pas de Calais vous est également proposée à la découverte des oiseaux et de la biodiversité de la réserve naturelle (places limitées).

Renseignements et réservation pour certaines sorties : 03 21 38 52 95

Découverte des oiseaux et de la biodiversité du marais, spécial LPO !

Vous voulez faire connaissance avec les oiseaux et la biodiversité et visiter la Réserve Naturelle du Romeloire accompagnée par la Ligue pour la Protection des Oiseaux ? Une animation particulière sur une durée de 2h vous est proposée, notamment les 24/07, 31/07, 07/08 et 19/08 à 9h30, au tarif de 5€.

Réservez par email
pas-de-calais@lpo.fr ou 03 21 11 87 26
(places limitées)

À SAINT MARTIN-LEZ-TATINGHEM

Visite silencieuse

À bord d'un bateau traditionnel, le guide livre quelques mots sur le marais, puis cède la parole à la nature pour une heure de dépaysement où les sons des oiseaux, du vent caressant les arbres, du bac filant sur l'eau... offrent une expérience au plus proche des autres habitants du marais. Au départ de la Maison du Marais, à 11h, les dimanches 5/19 juillet et 2/16/30 août. Le tout au tarif de 11 €/adulte et 7,50 €/enfant (4-15 ans), ou selon la formule du pas familles. Possibilité de visite jumelée avec la nouvelle exposition « Chez Capiau, la vie d'un maraicher », toujours à la Maison du Marais.

Réervations au 03 21 11 96 10
ou billetterie en ligne
www.tourisme-saint-omer.com

À SALPERWICK, CLAIRMARIS, NIEURLET, SAINT-OMER ET SAINT-MARTIN-LEZ-TATINGHEM

Opération nettoyage du marais

Le samedi 29 août, dès le matin et parfois toute la journée, venez profiter d'offres avantageuses et participez à une bonne cause. A Clairmarais, Nieurlet et Salperwick, les bateliers vous remettent sacs et gants pour ramener vos déchets durant votre promenade en barque. Une balade commentée d'1h30 sur le thème de la gestion des déchets et de la pollution dans le marais est organisée par les Faiseurs de Bateaux à 10h30 pour 11€ (adulte), 7,5€ (enfant de 4 à 13 ans), 9,5€ (jeune-étudiant) et gratuit pour les tout-petits. C'est une sensibilisation aux dangers menaçant sans cesse le fragile équilibre de la Réserve de Biosphère. Pensez à réserver ! La Maison du Marais propose, quant à elle, des ateliers « zéro déchets », avec son partenaire local, le groupement Zéro Waste Pays de St Omer.

Bloquez votre date du 29 août pour cette bonne cause !

À SALPERWICK, CLAIRMARIS, NIEURLET ET SAINT-OMER

L'offre spéciale des bateliers pour les addicts du marais Audomarois

Programmez vous 3 promenades en bateau dans le Marais Audomarois à prix avantageux ! Votre offre spéciale composée de 3 coupons vous sera remise contre l'achat d'une visite commentée en bateau promenade avec les bateliers partenaires (Au Bon Accueil à Salperwick, Le Brouckiller à Nieurlet, Ô Marais by Isnor à Clairmarais et Les Faiseurs de Bateaux à St Omer). Vous pourrez bénéficier ainsi d'une réduction pour d'autres découvertes du marais auprès des 3 autres bateliers, à utiliser jusqu'au 30 juin 2021 (sauf visites guidées spéciales). Demandez votre offre spéciale (gratuite) pour être incollable sur le marais et pensez à réserver votre prochaine sortie !



une destination,
un mode de vie



Les acteurs touristiques et les éco-acteurs du Marais Audomarois vous proposent un programme d'offres spéciales et de rendez-vous inédits pour vivre pleinement votre été 2020. Réservez votre visite extraordinaire, votre moment privilège ou votre activité en pleine nature, afin de découvrir les meilleurs visages du Marais.

Interreg



France (Channel Manche) England

BCHT – BioCultural Heritage Tourism

European Regional Development Fund

Ô MARAIS
by ISNOR

vous présente pour la 10^{ème} année...

LES MARCHES SUR L'EAU 2020

DIMANCHE 14 JUIN
MARDI 14 JUILLET
SAMEDI 15 AOÛT
DIMANCHE 6 SEPTEMBRE

DE 10H A 18H
ENTREE GRATUITE

Le long de la halle fluviale, les maraichers, producteurs et artisans locaux vous réservent leurs plus beaux produits.

3 rue du marais 62500 Clairmarais



03 21 39 15 15 - www.isnor.fr





le
**Marais
audomarois**
une destination,
un mode de vie

Votre itinéraire suggéré au départ de la Maison de la Bataille de la Peene

Après votre visite, vous recherchez une nouvelle idée pour occuper la fin de votre journée ou la suite de votre séjour ?

Nous vous invitons à découvrir le Marais Audomarois, qui vous attend à quelques minutes d'ici en voiture. Un univers naturel et patrimonial étonnant, fait de rencontres et de coins secrets à découvrir en toute quiétude. Notre itinéraire vous propose deux visites qui sortent de l'ordinaire.

La famille Collet vous propose de découvrir sa production de miel et d'acheter vos produits en direct auprès de l'apiculteur. Arrêtez-vous au bien nommé lieu-dit le « Coin Perdu » sur la commune de Noordpeene. Vous y trouverez 250 ruches, dont une production de la précieuse gelée royale récoltée et conditionnée par la Miellerie du Coin Perdu, ainsi que divers produits dérivés tels que pollen, propolis, hydromiel et pain d'épices.

Téléphonez auparavant impérativement au 03 21 12 10 79 pour vous assurer de la présence de l'apiculteur.

En poursuivant votre chemin vers Saint-Omer, vous vous arrêterez en plein faubourg maraîcher, pour une découverte inédite du marais Audomarois avec les Faiseurs de Bateaux. Les Faiseurs de bateaux vous accueillent de 10 heures à 18 heures tous les jours jusqu'au 30 septembre 2020. Embarquez pour une expérience authentique à bord des bateaux traditionnels et partez à la découverte des multiples facettes du marais et de ses faubourgs. Vos guides, véritables enfants du pays, sillonnent avec vous ce labyrinthe de watergangs qui vous réserve bien des surprises. La découverte de l'atelier de fabrication des bateaux traditionnels sera un autre moment fort pour rencontrer des passionnés et vous faire voyager dans un chantier naval hors du temps !



Réervations : 06 08 09 94 88 et
sur www.lefaiseursdebateaux.fr



le
**Marais
audomarois**
une destination,
un mode de vie

Votre itinéraire suggéré au départ de la Grange Nature

Après votre visite, vous recherchez une nouvelle idée pour occuper la fin de votre journée ou la suite de votre séjour ?

Nous vous invitons à poursuivre votre découverte du Marais Audomarois par une promenade dans le marais est, la partie du marais encore cultivée, qui vous attend à quelques mètres d'ici. En quelques minutes à pied ou en voiture, vous voici sur le point de découvrir différentes facettes du marais et de vous régaler.

À Maraisby l'anor vous accueille de 10h à 19h tous les jours jusqu'au 30 septembre 2020. Vous avez l'embaras du choix, entre visites libres en barque ou canoë pour découvrir le marais à votre rythme pour la durée de votre choix, et diverses visites guidées dans le marais maraîcher. Vous pouvez même privilégier cette année votre bacarre (bateau traditionnel du marais) pour une visite qui vous sera uniquement dédiée avec vos proches (jusqu'à 12 personnes). Pensez à réserver votre activité !



Réservez dès maintenant au 03 21 39 15 15
ou sur www.wisn.fr

Au même endroit, La Baguennette est l'autre bonne idée pour déguster les produits du terroir dans un estaminet randonnée typique de la région, où cochon de lait, plats régionaux et douceurs sucrées se mêlent pour votre plus grand plaisir.



le
**Marais
audomarois**
une destination,
un mode de vie

Votre itinéraire suggéré au départ de la Distillerie de Houlle

Après votre visite, vous recherchez une nouvelle idée pour occuper la fin de votre journée ou la suite de votre séjour ?

Nous vous invitons à découvrir le Marais Audomarois, qui vous attend à quelques minutes. Un univers naturel et patrimonial étonnant, fait de rencontres et de coins secrets à découvrir en toute quiétude.

Après un court trajet de 15 minutes, vous voici arrivés sur la rive flamande du marais Audomarois. Le Brouckailleur vous accueille de 10 heures à 19 heures tous les jours jusqu'au 30 septembre 2020. Pascal, fils de maraîcher et enfant du pays, vous y accueille pour une découverte du marais originale dans une ambiance familiale, à bord d'une embarcation adaptée. C'est parti pour une mini croisière commentée à la découverte des animaux, des plantes, des traditions et des cultures de la rive flamande du marais Audomarois. Des installations particulières ont été prévues pour les personnes à mobilité réduite. Le Brouckailleur bénéficie du label Tourisme et Handicap garantissant des conditions optimales d'accessibilité. En complément, Pascal vous confiera ses conseils pour la découverte des productions maraîchères.



Réservez dès maintenant
votre visite : 03 21 11 56 47
www.lebrouckailleur.fr

Un autre moment magique vous est réservé à Nieuwlet, dans l'univers floral de La Sauvagine Terre et Passion. Fils de maraîcher, fleuriste et éco-acteur passionné, Guy Boulnois vous accueille dans son jardin naturel original mettant en valeur des variétés locales sous une forme artistique. Immersion totale et détente vous sont garanties. Vous y accédez en bateau traditionnel, les 7 et 21 juillet, 4 et 18 août et 8 septembre, au départ de l'embarcadere du Brouckailleur.

Réservez impérativement au 06 23 43 13 12,
06 68 03 19 00 ou au 03 21 11 56 47 ou sur le web
www.la-sauvagine-terre-et-passion.fr
ou www.lebrouckailleur.fr



WP2 : PROGRAMME DE MOBILISATION DES PRESTATAIRES TOURISTIQUES



France (Channel
Manche) England

BCHT – BioCultural Heritage Tourism

European Regional Development Fund

Programme de réinvestissement volontaire de revenus touristiques

Etude sur l'opportunité de mise en œuvre du programme RVRT

***Mise en place expérimentale d'un PRVRT pour les RB et les
prestataires touristiques***

Production de supports d'apprentissage, d'information et de promotion



WP3 : PROGRAMME D'OPERATIONS BIO-CULTURELLES PILOTES



France (Channel
Manche) England

BCHT – BioCultural Heritage Tourism

European Regional Development Fund

Création de produits expérientiels

Conception opérationnelle des nouvelles activités BCHT

Evaluation de l'impact écologique économique et social des produits et
activités créés

Outils de suivi et d'évaluation de visiteurs



WP3 : PROGRAMME D'OPERATIONS BIO-CULTURELLES PILOTES



France (Channel
Manche) England

BCHT – BioCultural Heritage Tourism

European Regional Development Fund

Nouvelles activités de découverte et travaux bio-culturels

Activités en extérieur : le potager conservatoire

Activités en intérieur : Exposition sur le dérèglement climatique,

Concours des Trophées de la Réserve de biosphère



[illegible][illegible]

VOUS AVEZ DES IDÉES, DES PROJETS POUR RELIER L'HOMME ET LA NATURE ?



Dépôt des candidatures prolongé jusqu'au 15 octobre 2020

Pour votre candidature :

- + Dossier et règlement sur www.parc-opale.fr
- + maraisaudomarois@parc-opale.fr
- + 03 21 87 90 90

Prix de 1000 € pour chaque projet sélectionné et réception des lauréats au siège de l'UNESCO

Les Trophées de la Réserve de biosphère du marais Audomarois sont organisés par :



CAPSO



Les Trophées de la Réserve de biosphère du marais Audomarois sont un coup de pouce pour les porteurs de projets dans le domaine du développement durable.

Les lauréats reçoivent chacun 1000 € pour développer ou réaliser leur projet.

Dépôt des candidatures prolongé jusqu'au 15 octobre 2020

QUI PEUT PARTICIPER ?

Les Trophées sont ouverts aux personnes physiques et morales actives sur le territoire de la Réserve de biosphère du marais Audomarois.

- Particuliers
- associations
- entreprises
- établissements scolaires, étudiants, lycéens, etc.
- collectivités.

COMMENT S'INSCRIRE ?

- Le dossier d'inscription et le règlement du concours sont téléchargeables sur www.parc-opale.fr
- Vous pouvez en faire la demande par courriel à maraisaudomarois@parc-opale.fr ou 03 21 87 90 90.

QUEL TYPE DE PROJET ?

Les projets proposés doivent répondre à au moins l'un des 5 enjeux prioritaires pour la Réserve de biosphère du marais Audomarois :

- Maintenir la diversité et la qualité des milieux naturels et des paysages
- Développer l'éco-citoyenneté
- Maintenir et valoriser les patrimoines culturels et les savoir-faire de la Réserve de biosphère
- Sensibiliser les habitants et les touristes aux différents patrimoines de la Réserve de biosphère
- Vivre et travailler dans la Réserve de biosphère (qualité de vie, emploi, circuits courts, services publics).

Les critères de sélection du jury sont précisés dans le règlement.



Anne Maitlant, professeur au collège de l'Esplanade (Saint-Omer), l'un des lauréats des Trophées 2018



Le marais Audomarois est également reconnu site Ramsar pour la conservation, la restauration et la gestion durable des zones humides.



France (Channel Manche) England

BCHT – BioCultural Heritage Tourism

European Regional Development Fund



Légume	Variété
Artichaut	Gros vert de Laon
Carotte	De Tilques
Céleri rave	(Balder)
Chicorée potagère	Tête d'anguille
Chicorée endive	De Pays
Chou de Bruxelles	
Chou de Milan	D'Aubervillers, De Pontoise
Chou-fleur	brocoli
Chou-fleur*	Martinet
Chou-fleur *	Wanack
Choux fourragers	Caullet des Flandres, Frisé vert grand du Nord
Haricot	Flageolet blanc de Flandre
Haricot	Princesse
Laitue	Grand-mère
Oignon	Rouge Foncé=Rouge d'Abbeville
Poireau	Leblond
Pois	Caractacus, Paddock, Lustra
Pomme de terre primeur	Tolérante mildiou ?

Calendrier du potager conservatoire

décembre à février

Artichaut Gros vert de Laon		Chou-fleur "De caul"		Chou de Bruxelles	Chou-fleur Caullet des Flandres				
Artichaut Gros vert de Laon	Salade Grand mère				Chou-fleur Frisé vert grand du Nord	Poireau Leblond			

mars

Artichaut Gros vert de Laon		Chou-fleur "De caul"		Chou de Bruxelles	Chou-fleur Caullet des Flandres				
Artichaut Gros vert de Laon	Salade Grand mère	Chou-fleur Martinet/Lustra	Pomme de terre primeur		Chou-fleur Frisé vert grand du Nord	Poireau Leblond			

avril

Artichaut Gros vert de Laon	Pois	Chou-fleur "De caul"	Pomme de terre primeur						
Artichaut Gros vert de Laon	Salade Grand mère	Chou-fleur Martinet/Lustra				Poireau Leblond			

mai

Artichaut Gros vert de Laon	Pois		Pomme de terre primeur	Chou de Bruxelles		Oignon Rouge d'Abbeville	Céleri rave		
Artichaut Gros vert de Laon	Salade Grand mère	Chou-fleur Martinet/Lustra							

juin

Artichaut Gros vert de Laon	Pois		Pomme de terre primeur	Chou de Bruxelles	Chou-fleur Caullet des Flandres	Oignon Rouge d'Abbeville	Céleri rave	Haricot Pigeonier blanc de France	Chicorée endive
Artichaut Gros vert de Laon		Chou-fleur Martinet/Lustra	Chou-fleur Wanack	Chou de Milan	Chou-fleur Frisé vert grand du Nord	Poireau Leblond	Carotte de Tilques	Haricot Pigeonier à racines	Chicorée Tête d'anguille

juillet

Artichaut Gros vert de Laon				Chou de Bruxelles	Chou-fleur Caullet des Flandres	Oignon Rouge d'Abbeville	Céleri rave	Haricot Pigeonier blanc de France	Chicorée endive
Artichaut Gros vert de Laon			Chou-fleur Wanack	Chou de Milan	Chou-fleur Frisé vert grand du Nord	Poireau Leblond	Carotte de Tilques	Haricot Pigeonier à racines	Chicorée Tête d'anguille

août-septembre

Artichaut Gros vert de Laon		Chou-fleur "De caul"		Chou de Bruxelles	Chou-fleur Caullet des Flandres	Oignon Rouge d'Abbeville	Céleri rave	Haricot Pigeonier blanc de France	Chicorée endive
Artichaut Gros vert de Laon			Chou-fleur Wanack	Chou de Milan	Chou-fleur Frisé vert grand du Nord	Poireau Leblond	Carotte de Tilques	Haricot Pigeonier à racines	Chicorée Tête d'anguille

octobre

Artichaut Gros vert de Laon		Chou-fleur "De caul"		Chou de Bruxelles	Chou-fleur Caullet des Flandres		Céleri rave		Chicorée endive
Artichaut Gros vert de Laon				Chou de Milan	Chou-fleur Frisé vert grand du Nord	Poireau Leblond	Carotte de Tilques		Chicorée Tête d'anguille

novembre

Artichaut Gros vert de Laon		Chou-fleur "De caul"		Chou de Bruxelles	Chou-fleur Caullet des Flandres				Chicorée endive
Artichaut Gros vert de Laon				Chou de Milan	Chou-fleur Frisé vert grand du Nord	Poireau Leblond			Chicorée Tête d'anguille

 et/ou culture en cours d'installation
 culture en place

NB : le calendrier est fait pour une année. Pour les années qui suivent prévoir une rotation des carrés.
 NB : possibilité de mettre des intercultures dans des gaps aériens : engrais vert ou culture d'été (type navet, mâche)

WP3 : PROGRAMME D'OPERATIONS BIO-CULTURELLES PILOTES



France (Channel
Manche) England

BCHT – BioCultural Heritage Tourism

European Regional Development Fund

Déclinaison de plans marketing BCHT par RB

Plan marketing des produits BCHT basé sur les médias modernes

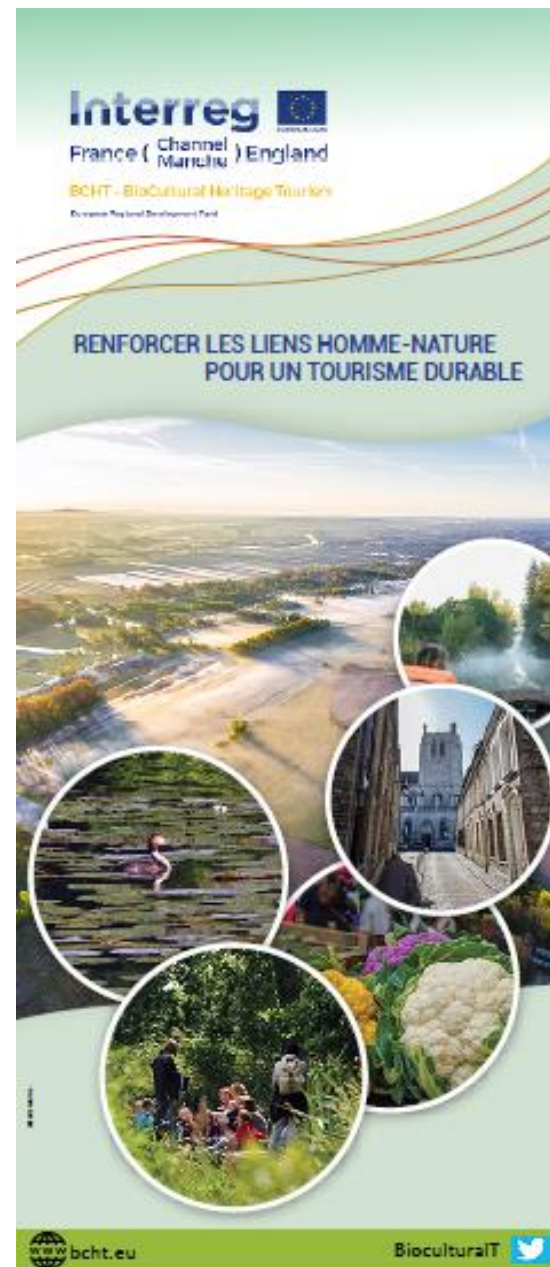


WPCommunication

Définition d'une stratégie de
communication

Création d'un logo & de normes d'identité
visuelle

Édition de matériaux promotionnels
Participation à des événements
professionnels de
promotion et mise en réseau



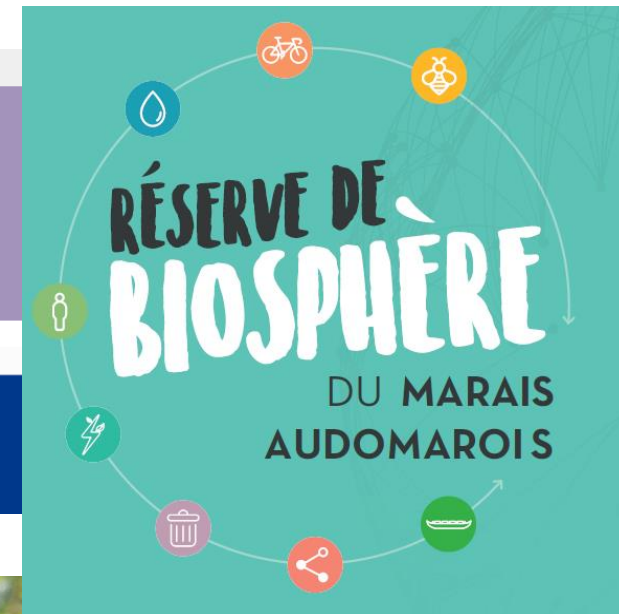
Interreg 
EUROPEAN UNION
France (Channel
Manche) England
BCHT – BioCultural Heritage Tourism
European Regional Development Fund

WPCommunication

Séminaires annuels

Page web et réseaux sociaux

Communiqués de presse et publications dans la presse et les médias spécialisés



À la découverte des légumes anciens

Le 4 février 2021, les élèves de l'école Paul Bert de Saint-Omer sont venus donner le premier coup de pioche du futur potager conservatoire, implanté à la Maison du Marais, à Saint-Martin-Los-Tinghies.

Ce potager conservatoire, unique dans les Hauts-de-France, a pour objectif de faire découvrir un patrimoine d'anciens légumes du marais.

