



Partageons une vision, des expériences, des savoirs, nos responsabilités, pour mieux faire ensemble
Mobiliser pour développer la force d'agir plus fort, plus vite

Patrimoine : action visant l'exemplarité de la collectivité

Compétences : actions émanant des politiques menées par la collectivité

Territoire : Actions portées par les acteurs hors collectivité

Créer et animer une communauté locale de la rénovation énergétique et des bons usages du logement

Enjeux et contexte	Sur le territoire, les habitants consomment plus d'énergie pour leur logement et leurs déplacements que l'ensemble des industriels. 25% de l'énergie consommée sur le territoire correspond au chauffage et à l'électricité des logements. Une meilleure connaissance des dispositifs, la communication autour de démarches exemplaires, et la formation des acteurs sont nécessaires pour engager une transition sur le secteur résidentiel du territoire.	
Objectifs	Réduire la précarité énergétique en renforçant l'information des ménages. Accompagner la transformation économique du territoire par la mise en relation des partenaires et une communication adaptée.	
Impact de l'action	<input checked="" type="checkbox"/> Atténuation <input type="checkbox"/> Adaptation <input checked="" type="checkbox"/> GES <input checked="" type="checkbox"/> Energie <input type="checkbox"/> Qualité de l'air <input type="checkbox"/> Stockage carbone	
Sous-action 1	Descriptif	S'appuyer sur la plateforme web territoriale pour proposer un espace de dialogue et d'information pour favoriser : La mise en relation de propriétaires ayant un projet de rénovation. La création et la diffusion d'initiatives d'achat groupé de matériaux de construction, d'échanges de savoir-faire... La mise en relation des artisans intervenant sur le territoire (mutualisation d'engins, bourse de matériaux restants, etc.). Lien avec la fiche 58 portée par le PNR CMO
	Public-cible	Les habitants, les artisans
	Etat	A développer
	Calendrier	2021
Sous-action 2	Descriptif	Valoriser les bonnes pratiques de rénovation de l'habitat encadrées par des dispositifs publics (conseil, accompagnement, aides financières), en impliquant le porteur de projet. Organiser annuellement un concours de la maison économe pour récompenser les meilleurs projets de rénovation (2018 : bénéficiaires des audits énergétiques, 2019 : bénéficiaires des OPAH et PIG, 2020: tous les propriétaires?) avec article/interview dans le UP. Valoriser les retours d'expériences via des fiches (travaux réalisés, financement mobilisés, artisans ayant réalisés les travaux, durée des travaux, etc.) avec témoignages qui pourraient être distribués au GUIH. Campagne de communication DORÉMI
	Public-cible	Les particuliers
	Etat	En cours
	Calendrier	2025
PILOTAGE		
Maître d'ouvrage	CAPSO	
Partenaires	Groupe ARTISANS, PNRCMO, COOP NPDC, CD2E (bourse déchets et matériaux), GUIH, acteurs de la santé, Sponsors privés	
MOYENS		
Partenaires et dispositif financier	En cours d'identification	
EVALUATION		
Indicateurs de suivi et d'évaluation	Nombre d'acteurs impliqués par catégorie (artisans, propriétaires, etc.). Nombre de bonnes pratiques révélées. Nombre de logements rénovés énergétiquement (Nb logements rénovés/100 logements existants)	