



Partageons une vision, des expériences, des savoirs, nos responsabilités, pour mieux faire ensemble  
Sensibiliser pour une prise de conscience collective

Patrimoine : action visant l'exemplarité de la collectivité

Compétences : actions émanant des politiques menées par la collectivité

**Territoire : Actions portées par les acteurs hors collectivité**

**Communiquer au local et à l'international, intégrer une dynamique de développement durable à l'international**

<b>Enjeux et contexte</b>	L'Environnement est l'une des 7 valeurs du Groupe Arc. L'entreprise est engagée en faveur du développement durable et met en place des actions dans ses différentes filiales. Pour affirmer cet attachement, le groupe Arc a signé en 2003 le Global Compact des Nations Unies.	
<b>Objectifs</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sensibiliser les collaborateurs Arc France au développement durable ;</li> <li>Faire évoluer les mentalités et les comportements en entreprise. L'entreprise s'engage à rendre régulièrement compte des actions menées au sein du Groupe dans le rapport développement durable édité chaque année.</li> </ul>	
<b>Impact de l'action</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Atténuation <input checked="" type="checkbox"/> Adaptation <input checked="" type="checkbox"/> GES <input checked="" type="checkbox"/> Energie <input type="checkbox"/> Qualité de l'air <input type="checkbox"/> Stockage carbone	
<b>Sous-action 1</b>	Descriptif	Rédaction du rapport annuel Développement Durable Groupe (France USA, Chine, Russie, UEA). Recensement des actions sociales et environnementales du Groupe auprès des Ressources Humaines, des responsables QHSE de chaque filiale. Suivi des indicateurs sociaux et environnementaux
	Public-cible	Clients, consommateurs, collaborateurs, fournisseurs
	État	En cours
	Calendrier	Poursuite
<b>Sous-action 2</b>	Descriptif	Sensibiliser les collaborateurs aux enjeux du DD au travers d'actions sociales, environnementales et sociétales (partenariat Audomarose, Audotri, Semaine Européenne du Développement Durable, Semaine Européenne des Déchets, Movember, Semaine de l'Energie, CleanUp Day, biodiversité, Mobilité...) en suivant le calendrier DD.
	Public-cible	Salariés de l'entreprise
	État	En cours
	Calendrier	2020 - 2026
<b>Sous-action 3</b>	Descriptif	Mise en place d'une communication spécifique sur l'intranet du site Arc France : destinée aux salariés de l'entreprise, elle rappelle les engagements de l'entreprises (10 principes du Global Compact), les fondements du Développement Durable et donne accès à de nombreuses informations (biodiversité, pratiques de chauffage et éclairage, application BlablaLines (site de covoiturage domicile – travail), réduction des impressions papier, utilisation de l'eau, éco-conduite et gaspillage alimentaire. Sur l'intranet Groupe (en anglais) on retrouve certains « codes de conduite -fournisseurs » des clients de l'entreprise.
	Public-cible	Salariés de l'entreprise
	État	En cours
	Calendrier	2020 - 2026
<b>Sous-action 4</b>	Descriptif	Mise en œuvre d'un plan de communication spécifique aux mesures d'urgence telles que pic de pollution (limiter les déplacements, manutentions, adapter la production selon émission du process, etc.).
	Public-cible	Salariés de l'entreprise
	État	En cours
	Calendrier	2020 - 2026

**PILOTAGE**

<b>Maître d'ouvrage</b>	Arc International
<b>Partenaires</b>	Communauté d'Agglomération (CAPSO), associations locales, entreprises investies dans le DD.

**MOYENS**

<b>Partenaires et dispositif financier</b>	En cours d'identification
--	---------------------------

**EVALUATION**

<b>Indicateurs de suivi et d'évaluation</b>	Indicateurs environnementaux et sociaux
---	---