



Innovons pour une transition énergétique vectrice de développement  
 Une transformation économique sous l'angle REV3

Patrimoine : action visant l'exemplarité de la collectivité      Compétences : actions émanant des politiques menées par la collectivité      Territoire : Actions portées par les acteurs hors collectivité

**Mobiliser les acteurs économiques autour de la transition économique, environnementale et énergétique du territoire**

|                           |  |   |
|---------------------------|--|---|
| <b>Enjeux et contexte</b> | Les effets du changement climatique sont souvent connus au travers des problématiques environnementales (hausse des températures, érosion des sols, disparition d'espèces, etc.). Les acteurs économiques qui produisent des biens et services, sont directement impactés (coût des énergies, des matières premières, etc.) et doivent s'adapter afin de limiter leur impact sur l'environnement, pérenniser leur rentabilité et anticiper une demande sociétale grandissante. |   |
| <b>Objectifs</b>          | Valoriser les projets des acteurs économiques engagés et mobiliser de nouveaux acteurs. Intégrer les notions de gestion durable des espaces en entreprise.   |   |
| <b>Impact de l'action</b> | <input checked="" type="checkbox"/> Atténuation <input type="checkbox"/> Adaptation<br><input checked="" type="checkbox"/> GES <input checked="" type="checkbox"/> Energie <input type="checkbox"/> Qualité de l'air <input type="checkbox"/> Stockage carbone   |   |
| <b>Sous-action 1</b>      | Descriptif   | Valoriser les commerçants et artisans engagés dans une démarche en faveur du climat. Rédiger une charte d'engagement (tri des déchets, approvisionnement des produits, valorisation des invendus, etc.). Mettre en place un comité de validation et de suivi qui contrôle le respect de la charte par le professionnel qui dépose la demande. Définir un logo/sigle qui permettent de valoriser les "engagés". Animer le réseau des artisans engagés et promouvoir les actions en faveur du climat.   |
|                           | Public-cible   | Acteurs économiques, commerçants, artisans, etc.  |
|                           | Etat   |   |
|                           | Calendrier   | 2021-2026   |
| <b>Sous-action 2</b>      | Descriptif   | Mettre en œuvre la gestion durable des zones d'activités. Faire évoluer les cahiers des charges de gestion et initier des animations permettant d'intégrer pour les milieux (sols, eau, air), et les personnes (salariés, clients, etc.), les principes de développement durable autour des axes mobilité, santé, biodiversité, énergie.... Intégration de projets "bas carbone" (plantation, gestion espaces enherbés, réhabilitation de friches, etc.).   |
|                           | Public-cible   | Acteurs économiques, entreprises, etc.  |
|                           | Etat   |   |
|                           | Calendrier   | 2021-2026   |
| <b>Sous-action 3</b>      | Descriptif   | Créer une cellule d'accompagnement. Animation d'une dynamique de transition et de la démarche Rev3. Identifier les acteurs économiques et leurs attentes. Informer et sensibiliser les acteurs économiques du territoire et aboutir à la mise en place de partenariat entre acteurs et porteurs de projets privés. Mise en valeur lors d'une conférence annuelle publique-privée et groupe éco-circulaire. Augmenter la communication (témoignage vidéo, info web, etc. ). Relevé les besoins et "manques" qui permettent d'orienter les réponses aux marchés publics, d'engager des actions de transition, travailler sur l'acceptabilité des projets, etc. S'appuyer sur les syndicats, Club interentreprises, interactivités. Soutenir et faciliter le montage de dossiers financiers. |
|                           | Public-cible   | Acteurs économiques, entreprises, etc.  |
|                           | Etat   |   |
|                           | Calendrier   | 2020-2026   |

|   |  |
|---|--|
|   |  |
| <b>PILOTAGE</b>                             |  |
| <b>Maître d'ouvrage</b>                     | CAPSO  |
| <b>Partenaires</b>                          | CCI, CMA, (Ecoparc, Rev3...), industriels, syndicats filières, DREAL, Agence de l'eau, partenaires privés, associations, SOFIE |
| <b>MOYENS</b>                               |  |
| <b>Partenaires et dispositif financier</b>  | Charte « Label Bas Carbone », ADEME, REV3, CEE   |
| <b>EVALUATION</b>                           |  |
| <b>Indicateurs de suivi et d'évaluation</b> | Nombre d'entreprises engagées. Nombre d'acteurs sensibilisés.  |